

Приложение № 1  
к приказу председателя  
комитета по образованию  
администрации муниципального  
образования «Город Саратов»  
от 19.03.2024 № 189

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о городском конкурсе юных журналистов СПИЧ-ка**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Городской конкурс юных журналистов СПИЧ-ка (далее – Конкурс) направлен на развитие и поддержку профессионального роста учащихся в области медиакоммуникаций.

1.2. Конкурс призван активизировать работу по развитию и укреплению навыков создания конкурентноспособного контента, профессиональной ориентации и привлечению обучающихся к научному творчеству и исследовательской работе во внеурочное время.

1.3. Организаторами Конкурса являются комитет по образованию администрации муниципального образования «Город Саратов» (далее – комитет по образованию), муниципальное казенное учреждение «Центр развития образования» и муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей математики и информатики» Кировского района г. Саратова (далее – МАОУ ЛМИ).

#### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Основные цели Конкурса:

- взаимодействие молодых медиаспециалистов и опытных журналистов, экспертов Конкурса;
- презентация потенциала участников детских и юношеских редакций будущим работодателям;
- создание условий для поддержки интеллектуально одаренных учащихся (демонстрация и пропаганда их лучших достижений).

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение обучающихся в развитие профессионального информационного обмена между членами школьных редакций;
- развитие творческого мышления, умений и навыков самостоятельной работы;
- развитие и совершенствование научно-методической работы педагогического коллектива и познавательной деятельности обучающихся;
- совершенствование работы по ранней профориентации и профессиональной ориентации обучающихся.

### **3. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ**

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет.

### **4. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА**

4.1. Сроки проведения Конкурса:

22 марта – 15 апреля 2024 года – прием заявок и работ;

16 апреля – 3 мая 2024 года – работа жюри;

4 мая 2024 года – мастер-классы и торжественное награждение победителей.

4.2. Участниками Конкурса являются учащиеся в возрасте от 13 до 18 лет общеобразовательных учреждений муниципального образования «Город Саратов» (далее – Учреждение).

4.3. На конкурс принимаются работы, подготовленные школьными редакциями, проектными командами и самостоятельными авторами из образовательных учреждений Саратова в период с 1.04.2023 по 1.04.2024.

4.4. От Учреждения может быть подано не более трех работ в каждую номинацию. В короткий список номинации может попасть только одна работа Учреждения. Одну и ту же работу нельзя предложить в несколько номинаций.

4.5. Форматы конкурсного материала:

– для текстов – файл в формате Word, PDF;

– для мультимедиа – ссылка на работу в сети Интернет;

– для видео – ссылка на видеозапись на YouTube или ссылка на файлообменник (Google Диск, Яндекс.Диск). Не принимаются работы, присланные в письме файлом, только в формате ссылки.

4.6. Заявки (приложение к Положению о Конкурсе) и работы направляются на адрес электронной почты [timelinefilms26@gmail.com](mailto:timelinefilms26@gmail.com). В теме письма необходимо указать «СПИЧ-ка - наименование Учреждения».

### **5. НОМИНАЦИИ**

5.1. **Лучшая печатная статья**

Принимаются работы в жанрах «Интервью», «Репортаж», «Очерк», «Эссе», «Рецензия». Жюри оценивает соответствие жанру, актуальность и уровень раскрытия темы, эксклюзивность, способы применения журналистских приемов, информативность повествования, грамотность, авторский стиль, правильность оформления журналистского материала.

5.2. **Лучший видеосюжет**

Принимаются видеоработы в жанрах «Новость», «Репортаж», «Рецензия», «Очерк», «Социальная реклама», «Влог». Тематика работ не ограничена. Жюри оценивает актуальность темы, подход к ее раскрытию, образ ведущего/репортера, уровень владения журналистскими приемами,

грамотность, технические характеристики (качество изображения, звука, монтаж).

### **5.3. Мультимедийная история**

Принимаются мультимедийные проекты (интернет-проекты, лонгриды). Материал должен включать в себя авторский текст, авторские фото, авторские аудио/видео/анимацию, таймлайны и др. Должно быть использовано не менее 3 мультимедийных инструментов. Жюри оценивает уровень мультимедийности, умение грамотно применять различные форматы, актуальность темы, мотив выбора героя, дизайн, технические характеристики.

### **5.4. Лучшее печатное СМИ**

К участию допускаются школьные газеты, журналы, альманахи, выходящие не менее 1 раза в год. Для участия в данной номинации требуется прислать описание концепции СМИ в формате Word (историю возникновения, особенности, рубрики, состав редакции, тираж, периодичность и т.д.), а также 3 последних номера, данного СМИ в формате PDF. Жюри оценивает уникальность СМИ, качество журналистских материалов, разнообразие тем и жанров, дизайн и верстку.

### **5.5. Лучшая телередакция**

К участию допускаются школьные редакции, на постоянной основе выпускающие видеоконтент. Для участия в данной номинации требуется прислать ссылку на YouTube-канал, где публикуются материалы, или подборку из 3 последних видеороликов (обратите внимание, подборка так же должна быть загружена на YouTube или на файлообменник – Google Диск, Яндекс.Диск). Жюри оценивает уникальность контента, разнообразие тем и героев, качество публикуемого материала, технические характеристики.

### **5.6. Лучшее сообщество в VK**

Принимаются ссылки на страницы сообщества редакции в социальной сети VK. Кроме статистики, оцениваются размещение и анонсирование информации, эффективность взаимодействия с участниками своих групп, умение интегрировать материалы традиционных СМИ в сеть, эффективность технологий продвижения собственного сообщества.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

6.1. По окончании представления конкурсных материалов проводится заседание членов жюри, на котором выносится решение об определении победителя (1 место) и призеров (2, 3 место) конкурса в каждой номинации.

Жюри оставляет за собой право присудить гран-при Конкурса особо отличившейся работе или участнику Конкурса, а также учреждать специальный приз или призы для отдельных работ и участников Конкурса.

6.2. Все решения жюри протоколируются, подписываются, утверждаются председателем и являются окончательными.

6.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами комитета по образованию в электронном виде. Особенно отличившиеся Участники награждаются грамотами от МАОУ ЛМИ. Все Участники Конкурса – сертификатами комитета по образованию в электронном виде.

### **7. Заявка на участие в городском конкурсе юных журналистов СПИЧ-ка**

Название учебного заведения	
Название школьного СМИ (если есть)	
ФИО участника	
Номинация	
Название работы	
ФИО руководителя проекта, e-mail, телефон	

Приложение № 2  
к приказу председателя  
комитета по образованию  
администрации муниципального  
образования «Город Саратов»  
от 19.03.2024 № 189

**Состав организационного комитета  
городского конкурса юных журналистов СПИЧ-ка**

1. Живцова Лариса Юрьевна, и.о. председателя комитета по образованию администрации муниципального образования «Город Саратов».
2. Гаврилюк Виктория Владимировна, директор муниципального казенного учреждения «Центр развития образования».
3. Костина Наталья Владимировна, начальник отдела организационно-методической работы муниципального казенного учреждения «Центр развития образования».
4. Горемыко Михаил Владимирович, директор муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Лицей математики и информатики» Кировского района г. Саратова.
5. Дьякова Александра Андреевна, руководитель пресс-клуба «ЛМИ.ТАЙМ» муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Лицей математики и информатики» Кировского района г. Саратова.

Приложение № 3  
к приказу председателя  
комитета по образованию  
администрации муниципального  
образования «Город Саратов»  
от 19.03.2024 № 189

**Состав жюри  
городского конкурса юных журналистов СПИЧ-ка**

1. Тугарина Людмила Игоревна, главный редактор журнала World Club (по согласованию).
2. Кривицкая Елена Владимировна, продюсер портала «РБК Тренды» (по согласованию).
3. Сатаров Максим Николаевич, фотограф и видеограф (по согласованию).
4. Пирогова Елизавета Владимировна, журналист, лайфстайл-фотограф, фотограф-пейзажист (по согласованию).
5. Колпакова Анна Александровна, контент-маркетолог сети фитнес-клубов World Class Саратов x Энгельс (по согласованию).